

CHARTRE D'ENGAGEMENTS
& RESPONSABILITÉ SOCIALE
DES ENTREPRISES



GROUP
| MENTOR

AI**ME**!

LE CHALLENGE
TON JOB
APPRENDRE
ENTREPRENDRE
TES PROJETS
INNOVER
PARTAGER
TE SURPASSER
TA PLANÈTE

À mille lieux d'être immobile,

Benoît Michaux a lancé l'aventure avec la création de la 1^{ère} agence immobilière Logia en

1990

Le Groupe Mentor a été créé huit ans plus tard.

Ce document retrace l'évolution du Groupe, sa vision et ses ambitions. Il contient également ses valeurs et toutes les démarches engagées afin de construire un monde de l'entreprise bienveillant envers ses collaborateurs et soucieux de l'environnement.



M

1

FAMILLE

7

SECTEURS D'ACTIVITÉ

30 ans

DEPUIS 1990

15

PAYS

260 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+2300

COLLABORATEURS

30

MÉTIERS

51,5 / 48,5

PARITÉ H/F



SERIAL ENTREPRENEUR

BENOÎT MICHAUX

Benoît Michaux, PDG du Groupe Mentor, est un «serial entrepreneur». Il démarre sa carrière en tant que géomètre mais est rapidement attiré par l'envie d'entreprendre et ouvre sa première agence immobilière Logia en 1990. Animé par la curiosité et les nouveaux projets, il ne s'impose jamais de limites. En 1998, il crée alors le Groupe Mentor pour regrouper toutes les activités dans lesquelles il s'est lancé.

Chaque aventure entrepreneuriale est abordée avec plaisir et challenge. Découvrir des talents, créer des technologies et des services innovants pour les mener à la réussite, voilà son ambition. Parti de rien et après s'être essayé à différentes carrières, il s'est créé sa propre définition du monde du travail et s'applique à ce que chacun au sein du Groupe s'y sente à l'aise : synergie humaine, curiosité, persévérance et performance en sont les maîtres-mots.

«Chaque aventure entrepreneuriale est abordée avec plaisir et challenge.»



Majoritairement spécialisé dans l'accompagnement sous toutes ses formes (immobilier, financier, recrutement, distribution automatisée...), le Groupe Mentor fait figure de structure unique. En effet, avec quasiment la moitié des effectifs du Groupe en Meurthe-et-Moselle, Mentor maintient un ancrage local fort malgré des développements nationaux et internationaux. Récemment rejoint par Loïc et Pierre, 2 des fils de Benoît Michaux, le Groupe Mentor possède désormais une envergure familiale et promet de perdurer grâce aux générations à venir.

Toujours dans une démarche dynamique, le Groupe ne cesse d'évoluer et de se diversifier. Avec une appétence particulière pour le digital et toutes les innovations technologiques, Mentor s'investit dans des sociétés dédiées à la technologie ou améliore ses solutions existantes grâce au digital.

UN GROUPE LOCAL, AMBITIEUX & FAMILIAL

7 SECTEURS D'ACTIVITÉ



FINANCE

CRÉDITS / COURTAGE
PLACEMENT / ASSURANCE



COMMUNICATION & IT

AGENCES / PUBLICITÉ / WEBMARKETING
TÉLÉCOMMUNICATION / CYBERSÉCURITÉ



IMMOBILIER

AGENCES / PROMOTION / PORTAGE
AMÉNAGEMENT FONCIER / BÂTIMENT



INDUSTRIE & FOODTECH

MACHINES AUTOMATISÉES
DISTRIBUTEURS ALIMENTAIRES



MÉDECINE

ÉPILATION ET DÉTATOUAGE LASER
ÉCOLE DE MÉDECINE / TÉLÉMÉDECINE



RECRUTEMENT

CABINETS SPÉCIALISÉS
PLATEFORMES DE RECRUTEMENT



INCUBATION

ACQUISITION / CESSION / DÉVELOPPEMENT
D'ENTREPRISES ET STARTUPS

Attaché aux valeurs familiales, le groupe n'en est pas moins innovant et performant dans les dernières technologies informatiques. Il a d'ailleurs intégré des solutions de services complets et poursuit de manière constante son développement.



“

Nous croyons
en vous,
réussissons
ensemble.

TALENT

Le Groupe Mentor mise sur les talents, plus que les compétences qui s'acquièrent, la personnalité de chacun est d'autant plus prise en compte et valorisée. L'esprit d'initiative et la persévérance sont des qualités essentielles très appréciées.

LES PILIERS DE NOTRE DEMARCHE

OUVERTURE


Nous valorisons la diversité de personnes, de parcours et de compétences.

ÉVOLUTIVITÉ

En permanence en quête d'amélioration des process/outils et toujours attentifs aux nouvelles idées de business.

PERFORMANCE

Chaque action bénéficie d'un suivi et d'une analyse quanti/quali pour de meilleurs résultats.



CHARTER D'ENGAGEMENTS

Afin de permettre une
ambiance de travail
agréable et constructive,
le Groupe Mentor s'évertue
à véhiculer et appliquer
certaines valeurs
primordiales.

LE RESPECT

Valoriser chacun et chacune dans ses spécificités,
ses particularités et ses choix.

L'ÉCOUTE

Prendre en compte les remontées, remarques
et propositions des collaborateurs.

LA DISPONIBILITÉ

Les échanges avec la direction se font simplement
et de manière naturelle.

L'ACCOMPAGNEMENT

Être force de proposition et de conseil auprès des
collaborateurs comme des clients.

LE PARTAGE

Les différentes sociétés, services et corps de
métier fonctionnent en synergie permanente.



ENVIRONNEMENT

RECYCLAGE

- Revalorisation systématique du matériel informatique (idéalement avec des associations locales)
- Tri sélectif : Carton, Toner/Cartouches, Ampoules, Piles, Capsules de café...
- Sensibilisation No Plastic Challenge <https://noplasticinmysea.org/participez/>

DIGITALISATION & SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

- Baisse des éditions de courriers et des impressions, dématérialisation maximale (-86% de consommation de papier)
- Emission de fiches de paie par coffre-fort numérique
- Signature électronique
- Good practice dans le numérique
Cyber World CleanUp Day

VÉHICULES HYBRIDES

- Flotte en cours de renouvellement, objectif 100% électrique
- Equipement de bornes de recharge sur le siège

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

- Fauchage tardif au siège favorisant la biodiversité
- Présence de ruches dans les espaces verts
- Produits nettoyages bio
- Développement du télétravail

CRÉATION D'APIS&LOVE

- Fonds de dotation pour la protection des abeilles



**On n'a jamais vu une abeille
marcher pour le climat.**

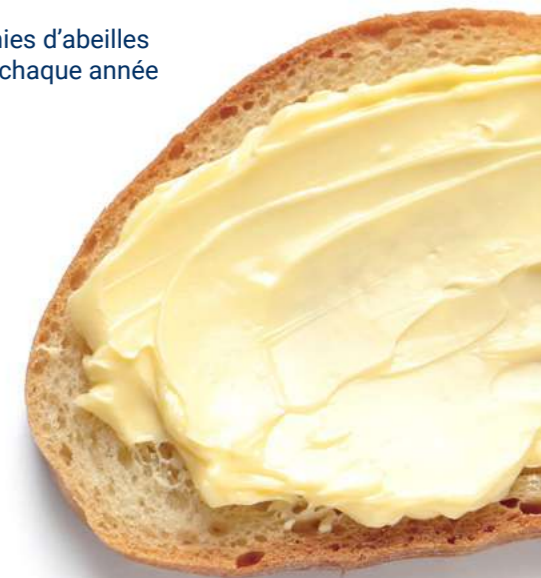
Si on n'agit pas pour elles,
personne ne le fera.



Si ces chiffres vous dérangent,
nous avons le même problème.

**Quand elles auront disparu,
ce n'est pas le miel qui nous
manquera le plus...
mais la vie.**

25% des colonies d'abeilles
disparaissent chaque année
en France.



UNE COMMUNAUTÉ

+ de 20 200
membres

DES FINANCEMENTS

55 K€
projets financés

DU SOUTIEN

+ de 160
actions soutenues



SOCIAL

AMÉLIORATION DU NIVEAU DE VIE

- Augmenter le pouvoir d'achat des salariés via les tickets restaurants
- Procurer des offres avantageuses avec le CE
- Faire bénéficier d'avantages en nature et de primes
- Prise en compte de la bonne ergonomie des salariés au travail avec les bureaux électriques et les double écrans
- Soin apporté au design, à la décoration des bureaux
- Matériel informatique récent.

FLEXIBILITÉ & PARITÉ

- Déploiement progressif du télétravail
- Dans le Groupe, nous employons 51% femmes et 49% hommes.

RECRUTEMENT INCLUSIF

- Mobilisés dans la lutte contre toute forme de discrimination, nous sommes engagés en faveur des différences dans nos processus RH et souhaitons augmenter le recrutement de personnes en situation de handicap.
- Attachés au savoir-être et à la personnalité, nous dépassons au maximum la notion de diplôme lors du recrutement.
- Le groupe valorise le mérite, la fidélité et la confiance. Nous encourageons les promotions internes pour les postes de managers et soutenons les longs parcours.
- « La mixité, le bien-être et la confiance sont au cœur des valeurs du Groupe Mentor. »
- Nous soutenons l'insertion des jeunes dans le monde professionnel.



ART

FAIRE ENTRER L'ART EN ENTREPRISE

Fervent défenseur de l'art, le groupe envisage d'agrémenter ses locaux de peintures et de sculptures d'art moderne, afin de promouvoir la culture et de soutenir les artistes.

Pour cela, nous envisageons d'acheter des œuvres puis de les exposer dans nos établissements.

Le groupe a également travaillé avec Collection Si Particulière dans le cadre d'une exposition d'œuvres.

Des sculptures et tableaux sont déjà exposés au siège du groupe.

M

ERCI

M

GROUPE
MENTOR

SIÈGE SOCIAL

16 rue de Malzéville
54130 DOMMARTEMONT

Tél : 03 83 90 90 05

www.groupementor.com

